

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

ITALIA MULTIMEDIA S.r.l. - VIALE GIUSTINIANO 5 - 20129 MILANO - Partita Iva / Codice fiscale: 13128480152
Cap. sociale EURO 50.000,00 i.v. - R.E.A. 1625531 - REGISTRO IMPRESE DI MILANO N. 215949/2000
PEC: pec@pec.italiamultimedia.com - Email: info@italiamultimedia.com - Web: www.italiamultimedia.com



1. PREMESSE

1.1 Le presenti condizioni generali di contratto si applicheranno, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 Cod. Civ., a tutti i contratti o proposte di contratto o moduli d'ordine comunque denominati, aventi ad oggetto la fornitura di servizi Internet da parte di ITALIA MULTIMEDIA S.r.l. Il Contratto si conclude nel momento in cui ITALIA MULTIMEDIA SRL attiva i servizi o uno di essi, nel qual caso il Contratto sarà concluso esclusivamente per i Servizi attivati. In caso di acquisto di servizi di sviluppo, il contratto è da intendersi perfezionato all'avvio dell'attività di sviluppo o all'atto dell'accettazione scritta della proposta da parte di ITALIA MULTIMEDIA SRL. Nel caso in cui ITALIA MULTIMEDIA SRL non accetti la proposta del Cliente, ne darà comunicazione al cliente entro 30 giorni in forma scritta.

1.2 Le presenti condizioni di contratto renderanno automaticamente inefficaci eventuali condizioni di contratto delle controparti, in quanto incompatibili, senza bisogno di uno specifico atto di opposizione.

1.3 Potremmo modificare le presenti Condizioni Generali di Contratto, come i nostri servizi, come l'allegato denominato Nomina a responsabile del trattamento. Questi termini contrattuali devono essere consultati regolarmente. Pubblicheremo le comunicazioni relative alle modifiche delle Condizioni Generali di Contratto in questa pagina (<https://www.italiamultimedia.com/condizionigenerali>). Le modifiche non avranno valore retroattivo ed entreranno in vigore non prima di quattordici giorni dopo la data di pubblicazione. Tuttavia, eventuali modifiche riferite alle nuove funzioni di un servizio o eventuali modifiche apportate per motivi legali entreranno subito in vigore. Se l'utente non accetta i termini modificati di un servizio, è invitato a smettere di utilizzarlo

2. DENOMINAZIONI

Per rendere più facilmente comprensibili le presenti Condizioni Generali di contratto si precisa che i seguenti termini verranno adoperati con i seguenti significati:

- INFORMAZIONI: dati, testi, immagini, disegni, fotografie, suoni, video, filmati, altro, in formato digitale;

- SERVIZI: i servizi, oggetto del presente contratto, forniti da ITALIA MULTIMEDIA al Cliente; a titolo indicativo e non esaustivo si elencano i seguenti tipi di servizi: 1) messaggi (posta elettronica, news, chat e simili); 2) servizi di hosting (il servizio per cui ITALIA MULTIMEDIA mette a disposizione del Cliente una porzione di memoria su un proprio server o su un server di terzi) o housing (il servizio per cui ITALIA MULTIMEDIA ospita un server del Cliente su una propria LAN o su una LAN di terzi); 3) gestione domini di posta elettronica; 4) gestione servizio DNS; 5) realizzazione siti Internet; 6) realizzazioni multimediali; 7) registrazione domini Internet;

- SERVIZI DI SVILUPPO: 1) realizzazione siti Internet; 2) realizzazioni multimediali; 3) realizzazioni siti di e-commerce; 4) sviluppo APP

- UTENZA: combinazione di un nome identificativo (username) e di un codice segreto (password) che permette di accedere ad uno o più servizi;

- ORDINE DI FORNITURA: uno o più moduli, contenenti la descrizione dettagliata dei servizi richiesti dal Cliente a ITALIA MULTIMEDIA;

- LAN (Local Area Network): rete locale di computer;

- SITO: lo spazio WWW del Cliente, e le informazioni in esso pubblicate;

- TRAFFICO: quantità di dati (in Byte) trasferiti dal Cliente o dal server del Cliente, da Internet (traffico entrante) o verso Internet (traffico uscente);

- PRODOTTO MULTIMEDIALE: presentazione originale e personalizzata.

3. OBBLIGHI DI ITALIA MULTIMEDIA S.R.L.

3.1 Alle condizioni indicate nel presente contratto, ITALIA MULTIMEDIA si impegna a fornire al Cliente i servizi descritti negli allegati ordini di fornitura. ITALIA MULTIMEDIA potrà affidare a terzi, in tutto o in parte, la realizzazione dei servizi. In questo caso, i terzi subappaltatori si assumeranno direttamente nei confronti del Cliente la responsabilità relativa alla fornitura della parte di servizio ad essi affidato.

3.2 ITALIA MULTIMEDIA si impegna a mantenere efficiente la propria rete ed i propri server, e ad intervenire tempestivamente e fattivamente, per quanto ad essa compete dal presente accordo, per eliminare le eventuali anomalie al loro verificarsi.

4. OBBLIGHI DEL CLIENTE

4.1 Il Cliente si impegna a versare a ITALIA MULTIMEDIA i corrispettivi di cui all'Articolo 8 e indicati negli ordini di fornitura.

4.2 Il Cliente si impegna a fornire in tempo utile ogni informazione e supporto di cui ITALIA MULTIMEDIA possa ragionevolmente fare richiesta per la prestazione dei propri servizi.

4.3 Il Cliente dovrà utilizzare i servizi in conformità alla normativa vigente, con particolare riguardo alle norme sulla protezione dei dati, sulla privacy, sulla pubblicità, sulla stampa, ai regolamenti in materia di telecomunicazioni, ecc. sollevando ITALIA MULTIMEDIA da ogni responsabilità per eventuali utilizzi illegittimi dei servizi.

4.4 Salvo espressa autorizzazione scritta da parte di ITALIA MULTIMEDIA, il Cliente si impegna a non cedere a terzi, ad alcun titolo, i servizi. Il Cliente terrà comunque indenne ITALIA MULTIMEDIA da ogni responsabilità e le rimborserà ogni costo derivante da pretese e/o azioni nei suoi confronti da parte di terzi autorizzati dal Cliente ad usufruire dei servizi.

4.5 Qualora il Cliente fosse espressamente autorizzato ad abilitare soggetti terzi ad utilizzare i servizi, egli dovrà render noto a questi ultimi che tali servizi vengono erogati dalla ITALIA MULTIMEDIA, assumendosi ogni responsabilità, diretta ed indiretta, nei confronti di ITALIA MULTIMEDIA in ordine al rispetto da parte dei tali utenti terzi delle condizioni che regolano l'utilizzo dei servizi.

4.6 Nel caso in cui per realizzare il servizio richiesto, il Cliente fornisca delle informazioni da elaborare, o abbia la possibilità di pubblicare informazioni autonomamente, o nel caso di servizi di housing o hosting, il cliente si assume la totale responsabilità per il contenuto delle informazioni rese accessibili nello spazio disco assegnatogli da ITALIA MULTIMEDIA, o sul proprio server ospitato sulla rete locale di ITALIA MULTIMEDIA o tramite qualsiasi altro mezzo, sia online che offline, anche di terzi. In particolare il cliente assicura che le Informazioni sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto di terzi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: diritto d'autore, segno distintivo, brevetto per invenzione industriale). Il Cliente mantiene la titolarità delle Informazioni, con eccezione di quanto previsto al successivo art. 7, assumendo ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto delle Informazioni medesime, con espresso esonero di ITALIA MULTIMEDIA da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo. ITALIA MULTIMEDIA è pertanto espressamente esonerata da ogni responsabilità nel caso di pubblicazione non autorizzata di Informazioni nello spazio messo a disposizione del cliente.

4.7 ITALIA MULTIMEDIA si riserva comunque la facoltà di non rendere pubblico o di ritirare dal dominio pubblico materiale che a suo insindacabile giudizio appaia contrario alla morale corrente o a norme inderogabili di legge. In tal caso il cliente avrà diritto, a titolo di indennizzo, esclusivamente al rimborso di quella parte di canone già corrisposto e relativo all'eventuale periodo o frazione dello stesso in cui non ha potuto usufruire dei servizi in oggetto.

4.8 Il Cliente dichiara e garantisce:

- (a) di avere la piena ed esclusiva titolarità dei diritti di proprietà intellettuale relativamente al materiale pubblicato on-line;
- (b) di rispettare ogni e qualsiasi limitazione e condizione relativa all'uso, copia, visualizzazione o distribuzione del materiale pubblicato on-line; da norme di legge o da terzi titolari di diritti;
- (c) di notificare tempestivamente a ITALIA MULTIMEDIA ogni contestazione o presunta violazione di diritti di terzi e/o di norme di legge in relazione al materiale pubblicato on-line;
- (d) che il materiale pubblicato on-line non viola alcun diritto di terzi né viola norme di legge;
- (e) che non sussiste alcun impedimento all'esecuzione delle obbligazioni qui previste.

5. OBBLIGHI RECIPROCI DI RISERVATEZZA

5.1 ITALIA MULTIMEDIA si impegna a mantenere riservate le informazioni del Cliente delle quali, per motivi connessi ai servizi offerti, sia venuta in possesso.

5.2 ITALIA MULTIMEDIA è autorizzata ad utilizzare il nome ed il marchio del Cliente tra le proprie referenze per tutta la durata del contratto e per ulteriori 3 anni dopo la scadenza.

5.3 ITALIA MULTIMEDIA e il Cliente dovranno mantenere riservate le informazioni relative alle utenze. Eventuali situazioni che comportino il venir meno delle condizioni di sicurezza e di segretezza dei dati e delle notizie sopra indicate, dovranno essere tempestivamente segnalate da ITALIA MULTIMEDIA o dal Cliente alla controparte al fine di consentirle di adottare tutte le opportune cautele.

6. LEGGE SULLA PRIVACY

6.1 Il Cliente viene informato che i dati personali forniti, ovvero altrimenti acquisiti direttamente o indirettamente, nell'ambito dell'attività di ITALIA MULTIMEDIA SRL, possono costituire oggetto di trattamento da parte del personale dell'Azienda a ciò autorizzato, sia con l'ausilio di mezzi elettronici che manualmente, nel rispetto della normativa sopra richiamata e con procedure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza per:

- a) l'esecuzione di un servizio o di una o più operazioni contrattualmente convenute;
- b) l'attuazione delle finalità istituzionali, lo svolgimento delle attività economiche di ITALIA MULTIMEDIA, nonché per consentire una efficace gestione dei rapporti finanziari e commerciali;
- c) l'esecuzione di obblighi previsti da leggi o regolamenti;
- d) la tutela dei diritti di ITALIA MULTIMEDIA in sede giudiziaria;

Il mancato conferimento dei dati suddetti comporta l'impossibilità di instaurare e/o proseguire il rapporto nella misura in cui gli stessi sono necessari all'esecuzione dello stesso. Tali dati potranno eventualmente essere comunicati a

terze parti al solo fine di consentire l'esecuzione di obblighi contrattuali e/o per lo svolgimento delle attività economico-finanziarie di ITALIA MULTIMEDIA (istituti di credito, liberi professionisti, a tutela del credito e per l'adempimento di obblighi di carattere fiscale/tributario) e/o per garantire la tutela dei diritti di ITALIA MULTIMEDIA e/o in adempimento alla normativa vigente (soggetti a cui sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati personali del Cliente da norme di Legge, regolamenti, o di normative secondarie e/o comunitarie nei limiti previsti da tali norme). I dati verranno trattati per tutta la durata del rapporto contrattuale ed anche successivamente, per l'espletamento di obblighi di legge e per finalità amministrative e commerciali. I dati saranno conservati presso la Sede di ITALIA MULTIMEDIA di Milano, Viale Giustiniano 5 per il tempo prescritto dalle norme di legge. Titolare del trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs. n.196/2003 è ITALIA MULTIMEDIA SRL, con sede a Milano, Viale Giustiniano 5. In relazione al trattamento dei dati da parte di ITALIA MULTIMEDIA SRL, il Cliente ha la facoltà di esercitare nei confronti di ITALIA MULTIMEDIA SRL i diritti di cui all'art.7 del D.Lgs.n.196/2003, ovvero conoscere, aggiornare, rettificare, cancellare i suoi dati o opporsi all'utilizzo degli stessi se trattati in violazione alle norme di legge.

6.2 I rapporti tra italia multimedia (responsabile del trattamento) e il cliente (titolare del trattamento) sono disciplinati dal contratto allegato alle presenti condizioni generali, come previsto dal regolamento 679/2016.

7. PROPRIETA' INTELLETTUALE DEI PROGRAMMI

Il Cliente si impegna a rispettare e proteggere in ogni modo i diritti di ITALIA MULTIMEDIA o di terzi sui programmi software il cui utilizzo sia collegato ai servizi di cui al presente contratto. In particolare, l'eventuale software o prodotto multimediale sviluppato da ITALIA MULTIMEDIA per il sito WWW del cliente rimane di proprietà di ITALIA MULTIMEDIA ed in quanto tale è tutelato ai sensi della normativa vigente che prevede sanzioni anche di carattere penale.

8. CORRISPETTIVI E MODALITA' DI PAGAMENTO

8.1 A fronte dei servizi erogati da ITALIA MULTIMEDIA, i pagamenti potranno avvenire:

- una tantum: di norma anticipatamente.
- mensilmente: di norma anticipatamente su base mensile, indipendentemente dall'effettivo utilizzo dei servizi.
- annualmente: di norma anticipatamente su base annua, indipendentemente dall'effettivo utilizzo dei servizi.

8.2 Nel caso che il contratto preveda dei limiti massimi sul traffico, sullo spazio disco o altri parametri, e nel caso che il limite venga superato, ITALIA MULTIMEDIA contatterà il Cliente per una revisione del contratto. In caso di mancata accettazione da parte del Cliente, ITALIA MULTIMEDIA si riserva di recedere dal contratto previa comunicazione con raccomandata AR con un preavviso di 30 giorni.

8.3 ITALIA MULTIMEDIA avrà facoltà di variare in ogni momento i propri listini e le proprie tariffe, previa comunicazione al Cliente con un preavviso di almeno 30 giorni. Il Cliente avrà facoltà di recedere anticipatamente dal contratto con lettera raccomandata, da inviare a ITALIA MULTIMEDIA, entro 30 giorni dal ricevimento della comunicazione della variazione della tariffa. In mancanza, le variazioni si intenderanno automaticamente accettate.

8.4 Il pagamento dei corrispettivi dovrà avvenire alla scadenza indicata nella fattura.

9. LIMITAZIONE DELLA RESPONSABILITA'

9.1 ITALIA MULTIMEDIA si riserva la possibilità di sospendere temporaneamente i servizi per qualsiasi motivo di necessità (ad esempio per manutenzione, trasferimenti, ecc.).

9.2 Il Cliente riconosce che ITALIA MULTIMEDIA potrà agire immediatamente per rimuovere il materiale pubblicato on-line o per disabilitarne l'accesso, dandone tempestiva comunicazione al Cliente, qualora tale materiale sia oggetto di rivendicazioni o pretese relative alla violazione di diritti di terzi o di norme di legge.

9.3 Il Cliente riconosce che qualora ITALIA MULTIMEDIA sospenda la fornitura del Servizio a norma del paragrafo precedente, tale sospensione non configurerà un inadempimento del contratto e l'unico obbligo di ITALIA MULTIMEDIA sarà di rimborsare al Cliente i corrispettivi pagati in anticipo.

9.4 ITALIA MULTIMEDIA non sarà in alcun modo responsabile per il contenuto del materiale pubblicato on-line. Il Cliente si impegna a risarcire e tenere indenne ITALIA MULTIMEDIA per qualsiasi perdita, danno o responsabilità, senza limite alcuno (incluse le spese legali) sofferto da ITALIA MULTIMEDIA in conseguenza diretta o indiretta di richieste di risarcimento, azioni e/o pretese di terzi relative a: (i) violazioni di norme di legge e/o diritti di terzi in relazione al materiale pubblicato, incluse ma non limitatamente a, rivendicazioni relative alla violazione di diritti di proprietà intellettuale, rivendicazioni riguardanti errori o inesattezze del materiale pubblicato, e (ii) in ogni caso derivanti dalla violazione del Cliente delle disposizioni qui previste.

9.5 La responsabilità di ITALIA MULTIMEDIA ed il solo ed esclusivo rimedio del Cliente per qualsiasi inadempimento di ITALIA MULTIMEDIA alle obbligazioni qui previste, è limitato a, e non potrà in alcun caso eccedere, i corrispettivi percepiti da ITALIA MULTIMEDIA.

9.6 In nessuna circostanza le Parti saranno responsabili per danni indiretti quali perdita di profitti, perdite di opportunità commerciali, perdita di dati, costi per la sostituzione di attrezzature tecniche, indipendentemente dal fatto che tale responsabilità sia basata su inadempimento contrattuale, violazione di garanzie o

altro, o per qualsiasi rivendicazione contro l'altra parte di qualsiasi terzo nascente dalla relazione instauratasi ai sensi del Contratto.

9.7 Nel caso in cui ITALIA MULTIMEDIA non sarà in grado di erogare i servizi richiesti, il Cliente avrà diritto, a titolo di indennizzo, esclusivamente al rimborso di quella parte di canone, già corrisposto, e relativo all'eventuale periodo o frazione dello stesso, in cui non ha potuto usufruire del servizio. Il Cliente, pertanto, non potrà richiedere a ITALIA MULTIMEDIA alcuna altra somma a titolo di risarcimento danni, penali, interessi di mora sulle somme da restituire ecc.

9.8 In ogni modo ITALIA MULTIMEDIA non potrà essere ritenuta responsabile per il mancato adempimento dei propri obblighi che derivino da cause di Forza Maggiore, ivi comprese mancanze di energia e indisponibilità delle linee di collegamento di altri fornitori di servizi di telecomunicazioni, ad esclusione dei casi di dolo o colpa grave.

9.9 Fatto salvo quanto previsto dall'articolo 9.2 in caso di mancata erogazione dei servizi, e ad esclusione dei casi di dolo e colpa grave di ITALIA MULTIMEDIA e/o dei suoi ausiliari, ITALIA MULTIMEDIA non potrà in alcun modo essere considerata responsabile dei danni di qualsiasi natura, e quindi sia contrattuale che extra-contrattuale, comunque sofferti dal Cliente in relazione ai servizi erogati da ITALIA MULTIMEDIA, incluse eventuali perdite di informazioni per cause tecniche di natura sia hardware che software.

9.10 Il Cliente riconosce e prende atto che la immissione delle informazioni nello spazio WWW e la conseguente diffusione delle stesse attraverso Internet da parte di ITALIA MULTIMEDIA sono effettuate esclusivamente a proprio rischio, non garantendo ITALIA MULTIMEDIA che i servizi assolvano ad alcuna specifica funzione e/o risultato e/o scopo.

9.11 Nel caso di acquisizione di servizi comprendenti o aventi ad oggetto il filtro antispam il Cliente, sottoscrivendo il contratto, dichiara di essere stato messo a conoscenza delle finalità dello stesso e pertanto accetta integralmente, liberando ITALIA MULTIMEDIA da ogni responsabilità e/o pretesa presente e futura, che la stessa, allo scopo di ridurre la quantità della cosiddetta «posta spazzatura» diretta verso i propri Clienti, ha facoltà di respingere al mittente messaggi ritenuti non sollecitati in base a precedente esperienza diretta o segnalazioni da parte di propri Clienti o altrui, oppure inviati da server già osservati trasmettere spam e per questo inseriti in liste gestite da ITALIA MULTIMEDIA o in database pubblici utilizzati da ITALIA MULTIMEDIA, e che ciò può occasionalmente implicare la mancata accettazione di messaggi legittimi diretti al Cliente. ITALIA MULTIMEDIA si impegna a ridurre al minimo questo inconveniente compatibilmente con le esigenze tecniche, e garantisce comunque al Cliente l'opzione di essere esonerato, in qualsivoglia momento del rapporto contrattuale, dal sistema di filtri email in seguito ad esplicita richiesta da inviarsi a ITALIA MULTIMEDIA in forma scritta

10. CLAUSOLA RISOLUTIVA, PENALITA' ED ALTRE CAUTELE

10.1 Qualora il Cliente:

- ritardi di 30 giorni il pagamento dei corrispettivi dovuti ad ITALIA MULTIMEDIA, oppure
- non rispetti gli obblighi di riservatezza posti dal punto 5 a suo carico, oppure
- ceda, anche a titolo gratuito, i servizi a terzi, o comunque consenta a terzi di utilizzare i servizi, senza previa autorizzazione scritta di ITALIA MULTIMEDIA, oppure
- utilizzi i servizi in modo fraudolento o senza rispettare le norme di legge oppure
- versi in stato di insolvenza, ancorché non dichiarata con sentenza dichiarativa di fallimento, o che ammette il Cliente ad altre procedure concorsuali, oppure
- ometta di comunicare a ITALIA MULTIMEDIA la variazione del proprio domicilio rendendosi di fatto irraggiungibile;

ITALIA MULTIMEDIA avrà facoltà di risolvere i singoli contratti di fornitura dandone comunicazione scritta al Cliente, salvo restando il diritto al risarcimento dei danni ulteriori.

10.2 Fermo restando quanto sopra previsto, l'utilizzo non autorizzato da ITALIA MULTIMEDIA da parte di terzi dei servizi comporterà l'obbligo del Cliente di corrispondere una penalità fino a 10 volte il canone annuo in vigore all'epoca della riscontrata violazione, salva restando la risarcibilità dei danni ulteriori.

10.3 Analogamente, il ritardo dei pagamenti degli importi dovuti comporterà, fermo restando il diritto alla risoluzione della fornitura, l'obbligo di corrispondere a ITALIA MULTIMEDIA, gli interessi di mora pari al tasso di riferimento determinato dalla Banca d'Italia, aumentato di 4 punti percentuali.

10.4 Infine, il ritardo superiore a 10 giorni nei pagamenti dovuti comporterà la facoltà di ITALIA MULTIMEDIA di sospendere senza preavviso l'erogazione dei servizi.

11. COMUNICAZIONI

Ad eccezione dei casi espressamente indicati nelle presenti condizioni di contratto e qualora sia possibile le comunicazioni tra il Cliente e ITALIA MULTIMEDIA avverranno validamente a mezzo Email.

12. DECADENZA

Qualunque azione giudiziale derivante dalla fornitura dovrà essere iniziata, a pena di decadenza, entro il termine massimo di 60 giorni dal verificarsi del fatto che ha dato origine alla relativa pretesa.

13. FORO COMPETENTE

Tutte le controversie che dovessero sorgere in merito all'interpretazione, validità, esecuzione ed efficacia della presenti condizioni di contratto, dei singoli accordi di fornitura, e di ogni atto o fatto compiuto in esecuzione della fornitura sarà devoluto alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

1. Oggetto del contratto

Il presente contratto è volto a definire le condizioni alle quali il Responsabile si impegna ad effettuare, su incarico e per conto del Titolare, i trattamenti di dati personali definiti di seguito.

Le parti si impegnano a rispettare le norme vigenti in materia di trattamento dei dati personali e, in particolare, il Codice della Privacy (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196) ed il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, che è applicabile a partire dal 25 maggio 2018 (di seguito il "RGPD"), oltre alle norme nazionali ed ai provvedimenti del Garante Privacy in materia.

2. Descrizione del trattamento autorizzato

Il Responsabile è autorizzato a trattare, per conto del Titolare, i dati personali necessari per fornire i servizi di realizzazione di siti internet, servizi di hosting, web marketing, gestione social media e sviluppo di applicazioni per smartphones, PC e tablets (Apps), ai sensi del contratto di servizi sottoscritto dal Titolare (di seguito il "Contratto"). Il presente contratto costituisce un allegato delle condizioni generali di contratto del Responsabile.

Il Responsabile fornisce le seguenti ulteriori informazioni.

- Natura delle operazioni da realizzare: diffusione (quando il Titolare richiede la realizzazione di sito web o altre applicazioni digitali che implicano la diffusione di dati personali), consultazione, modifica, importazione e/o esportazione, copie temporanee, backup e/o ripristino, replica ed altri usi relativi agli obblighi di manutenzione. []
- Finalità del trattamento: il Responsabile è autorizzato a trattare, per conto del Titolare, i dati personali necessari a fornire i servizi richiesti dal Titolare medesimo.
- Categorie di interessati: gli interessati sono rappresentati da utenti, clienti o potenziali clienti del Titolare e navigatori. []
- Per eseguire servizi personalizzati, il Titolare potrà fornire al Responsabile ulteriori informazioni che dovranno essere concordate da entrambe le parti, per essere efficaci.

3. Durata del contratto

Il presente contratto entra in vigore il 24 maggio 2018 ed ha una durata pari a quella del Contratto.

4. Obblighi del Titolare

Il Titolare informa gli interessati ai sensi dell'art. 13 del RGPD e, se necessario, chiedere il loro consenso al trattamento dei dati, conservandone la relativa documentazione.

Il Titolare, nel trasferire al Responsabile dati personali degli interessati, deve assicurarsi che tali dati possano essere lecitamente trattati e che, quindi, sussistano valide basi giuridiche (ad esempio: consenso, esecuzione di obbligazioni contrattuali o precontrattuali, adempimento di obblighi di legge, ecc.) affinché il Responsabile possa trattarli per suo conto. In difetto, il Titolare manleverà e terrà indenne il Responsabile da qualsiasi danno, diretto o indiretto - ivi incluse eventuali sanzioni di natura amministrativa - che al Responsabile possa derivare in conseguenza del trattamento svolto su incarico del Titolare.

5. Obblighi del Responsabile

Il Responsabile si impegna a:

1. elaborare i dati al solo scopo di fornire il servizio pattuito;
2. elaborare i dati in conformità con le istruzioni documentate dal Titolare di cui al punto 2 che precede. Se il Responsabile ritiene che un'istruzione del Titolare violi il RGPD o qualsiasi altra disposizione di legge in materia di protezione dei dati, ne informa immediatamente il Titolare. Inoltre, quando il Responsabile è obbligato a trasferire dati personali verso un paese terzo, ne deve informare preventivamente il Titolare, a meno che la comunicazione di tale informazione sia vietata dalla legge per importanti motivi di interesse pubblico.
3. garantire la riservatezza dei dati personali trasferiti dal Titolare al Responsabile e da quest'ultimo trattati.
4. garantire che le persone autorizzate dal Responsabile a trattare i dati personali trasferiti dal Titolare:
 - si sono, a loro volta, impegnate alla riservatezza;
 - hanno ricevuto una formazione adeguata al fine di assicurare la corretta protezione dei dati personali;
5. operare, in tema di protezione dei dati personali, applicando i principi di "privacy sin dalla progettazione" e "privacy per impostazione predefinita", come previsto dall'art. 25 del RGPD.

6. Conferimento di incarichi a Sub-responsabili

Il Responsabile può incaricare un altro Responsabile (di seguito "Sub-Responsabile") per svolgere attività di trattamento specifiche. Il Responsabile potrà incaricare soggetti terzi per l'erogazione, a favore del Cliente, di servizi di registrazione domini, servizi di hosting, servizi pubblicitari online, servizi di gestione database, servizi di backup, servizi di sviluppo web, omettendo il nome ed i dettagli degli eventuali Sub-Responsabili poiché si tratta di know-how proprietario del Titolare. Il Titolare autorizza, ora per allora, tali nomine e, quindi, il Responsabile è legittimato a conferire l'incarico ad eventuali Sub-Responsabili.

Il sub-Responsabile è obbligato a rispettare i medesimi obblighi che incombono sul Responsabile.

7. Diritti degli interessati

Il Responsabile assiste, per quanto di sua competenza, il Titolare nel fornire riscontro alle domande di esercizio dei diritti degli interessati e, più specificamente: diritto di accesso, di rettifica, cancellazione e di opposizione, limitazione del trattamento, portabilità dei dati, diritto di non essere oggetto di una decisione automatizzata individuale, inclusa la profilazione.

8. Notifica delle violazioni dei dati personali

Il Responsabile comunica al Titolare qualsiasi violazione dei dati personali entro 24 ore dalla scoperta della violazione. Tale comunicazione è inviata unitamente alla documentazione necessaria per consentire al Titolare, se necessario, di notificare tale violazione all'autorità di vigilanza competente e, eventualmente, agli interessati i cui dati personali sono stati oggetto della violazione.

9. Assistenza del Responsabile a favore del Titolare

Il Responsabile assiste il Titolare nel compiere valutazioni d'impatto relative alla protezione dei dati, ove tale adempimento sia obbligatorio per il Titolare.

Il Responsabile assiste il Titolare per quanto riguarda la consultazione preventiva dell'autorità di vigilanza, ove tale adempimento sia obbligatorio per il Titolare.

10. Misure di sicurezza

Il Responsabile, limitatamente ai dati trattati e per quanto di sua competenza si impegna ad attuare misure di sicurezza adeguate al trattamento di dati personali comuni, fermo restando che in caso di trattamento di categorie particolari il Titolare è obbligato a comunicarlo preventivamente al Responsabile.:

Il Responsabile, quando saranno disponibili, si impegna ad attuare le misure di sicurezza previsti da codici di condotta o certificazioni rilevanti per il proprio settore ed ufficialmente riconosciute.

11. Cessazione del rapporto

In caso di cessazione per qualsiasi causa del contratto fra il Titolare ed il Responsabile, fatti salvi gli eventuali obblighi di legge gravanti sul Responsabile e che comportano la conservazione di dati personali a suo tempo trasferiti dal Titolare al Responsabile ed esigenze di difesa in giudizio del Responsabile, il Responsabile:

- distruggerà tutti i dati personali, oppure
- restituirà tutti i dati personali al Titolare, oppure
- trasferirà i dati personali al nuovo Responsabile designato dal Titolare.

Al termine della procedura di distruzione, restituzione o trasferimento, il Responsabile – se richiesto- dichiarerà per iscritto al Titolare di non essere più in possesso di originali o copie dei dati oggetto della distruzione, restituzione o trasferimento, fatti sempre salvi gli eventuali obblighi di legge incombenti sul Responsabile che impongano la conservazione di detti dati.

12. Responsabile della protezione dei dati - DPO

Le parti pubblicheranno, rispettivamente, il nome e le coordinate del Responsabile per la protezione dei dati, ai sensi dell'articolo 37 del RGPD, qualora nominato.

13. Clausole finali

In caso di controversie relative o connesse, direttamente o indirettamente, con il presente contratto, la sua interpretazione, esecuzione o cessazione, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

Gli allegati formano parte integrante del presente contratto.